



**PROGRAMA DE
ESPAÑOL COMO
LENGUA
EXTRANJERA (ELE)
MÓDULO 11 (C1)**



PROGRAMA DE ESPAÑOL COMO LENGUA EXTRAJERA (ELE)

© 2024 | AVENIDA AL ESPAÑOL

Editado por: Avenida al Español

E-mail: ele@academiaavenidaandalucia.es

Web: <https://ele.academia-malaga.es>

Dirección y coordinación: Daniel Ramos Salguero

Jefatura de Estudios y Coordinación de docencia ELE: Rebeca Ferreiro González

Diseño pedagógico: Rebeca Ferreiro González

Revisoras: Arantxa Márquez Paravano y Desiré Gómez Álvarez.

Diseños: Luis Chacón de Vicente

Maquetación: Roberto Bustos Dotor



PROGRAMA DE ESPAÑOL COMO LENGUA EXTRANJERA (ELE)

40 horas.

Materiales:

- Plataforma Avenida Al Español.
- C de C1 (unidades 1 a 5).

Nuestros cursos en el MCER (CEFR)	
MCER	Niveles de estudio
A1	Módulo 1
	Módulo 2
A2	Módulo 3
	Módulo 4
B1	Módulo 5
	Módulo 6
B2.1	Módulo 7
	Módulo 8
B2.2	Módulo 9
	Módulo 10
C1	Módulo 11
	Módulo 12
	Módulo 13

Objetivos generales:

- a) El estudiante será capaz de iniciar, mantener y terminar una conversación respetando los turnos de interacción, aunque todavía con vacilaciones.
- b) Se desenvolverá con un control gramatical relativamente alto y un amplio repertorio lingüístico (formal y coloquial) en temas generales.
- c) Dispondrá de un ritmo constante en la conversación, con una pronunciación clara, aunque aun con algunas pausas y evidencia de acento extranjero.

Evaluación de las 4 habilidades:

Expresión e interacción orales (EIO)	Comprensión auditiva (CA)	Evaluación continua	25%	100%
		Proyecto auditivo-oral	25%	
Expresión e interacción escritas (EIE)	Comprensión de lectura (CL)	Evaluación continua	25%	
		Examen de lecto-escritura	25%	



Sesión 1 (4 horas)

Objetivo particular: establecer los aspectos (comunicativos y gramaticales) de consideración para cambiar de profesión.

- **Recursos comunicativos:**
 - o Dialogar sobre las etapas de la carrera profesional de una persona (por generación y cultura).
 - o Discutir sobre las ventajas y desventajas de la escuela virtual.
- **Contenidos gramaticales:**
 - o Estructuras verbales con sentido figurado: acuñar + un/ el término, darle la/ una vuelta a + algo, florecer + un concepto, matar el aburrimiento/ el tiempo, sacar + tiempo para/ partido/ provecho/ ventaja/ lo peor/ lo mejor/ un rato para/ conclusiones, etc.
 - o Perífrasis verbal de continuidad: seguir/ continuar + gerundio; seguir sin/ continuar sin + infinitivo.
 - o Perífrasis verbal de cambio: dejar de + infinitivo.
 - o La voz impersonal (formal): se investiga, no se han resuelto, se concluye, etc.
- **Vocabulario:**
 - o Expresiones relacionadas con el ámbito laboral: trabajar a tiempo completo/ tiempo parcial, incorporarse a un trabajo / una empresa, pasar de un puesto de trabajo a otro, cambiar de trabajo/ empresa/ puesto/ sector, dejar un trabajo/ los estudios, reinventarse, etc.
 - o Algunos anglicismos de uso común en educación: gamificación, e-learning, online, flipped classroom, internet, etc.
- **Entonación y/o pronunciación:**
 - o Entonación de las **perífrasis verbales** de continuidad y cambio.

Sesión 2 (4 horas)

Objetivo particular: describir aspectos económicos y procedimentales del sistema educativo.

- **Recursos comunicativos:**
 - o Comparar algunas deficiencias del sistema educativo español en relación con los de otros países.
 - o Expresar características de estudios universitarios y posgrados.



- **Contenidos gramaticales:**
 - Estructuras para expresar grados académicos: ser + licenciado/ maestro/ doctor en..., estar + graduado/ licenciado en/ diplomado/ especializado en ..., me/ te/ se/ nos/ os + licenciar/ graduar/ especializar en..., tener + experiencia + en/ como/ con..., etc.
 - Estructuras comparativas: oración + mientras que/ aunque/ en cambio + oración; oración + comparado con/ en comparación + sustantivo/ pronombre personal/ oración.
 - Más de/ menos de/ antes de/ después de vs. Más que/ menos que/ antes que/ después que.
- **Vocabulario:**
 - Léxico relacionado con el ámbito educativo: inversión en educación, nivel de fracaso/ deserción escolar, número de alumnos por clase/ curso, porcentaje de jóvenes que..., cantidad de horas por clase, cantidad de horas lectivas, etc.
 - Expresiones verbales para la educación: hacer o cursar un máster/ diplomado/ curso; matricularse en un doctorado/ un máster, acceder a un título/ la universidad, otorgar/ conceder un título/ una beca, asistir a un seminario/ un coloquio/ una ponencia, tener un título/ un grado/ un máster, etc.
- **Entonación y/o pronunciación:**
 - El sonido “c” “z” en regiones de España y en regiones de América Latina.

Sesión 3 (4 horas)

Objetivo particular: identificar los requerimientos comunicativos y gramaticales para conceptualizar los elementos que componen el arte vanguardista.

- **Recursos comunicativos:**
 - Dialogar sobre las características de la interpretación en el arte actual.
 - Expresar opiniones (a favor y en contra) y evocaciones que produce el arte efímero.
- **Contenidos gramaticales:**
 - Anteposición del adjetivo para expresar subjetividades: extraordinaria pieza vs. pieza extraordinaria.
 - El uso de adjetivos valorativos y de adjetivos descriptivos.



- **Vocabulario:**
 - Léxico vinculado al ámbito artístico formal: una instalación, una muestra, una pieza, una obra; periodos o escuelas artísticas (arte contemporáneo, vanguardista, clásico, barroco), etc.
 - Metáforas para opinar sobre arte: olores dulzones/ cítricos/ amargos, imágenes potentes/ poderosas, sonidos estridentes, sensaciones grotescas, sentido musical, sonidos suaves, texturas interesantes, sabor a muerte/ nostalgia/ etc.
 - Adjetivos de ámbitos diversos empleados para la descripción artística: cálido/a, frío/a, denso/a, ligero/a, delicado/a, fuerte, interesante, vibrante, estridente, potente, penetrante, embriagador/a, áspero/a, disperso/a, vivaz, suave, tenue, empalagoso/a, etc.
- **Entonación y/o pronunciación:**
 - Énfasis de los **adjetivos valorativos** en una conversación.

Sesión 4 (4 horas)

Objetivo particular: discutir sobre opiniones contrapuestas en torno a las expresiones artísticas contemporáneas.

- **Recursos comunicativos:**
 - Conversar sobre los distintos soportes y materiales para el arte.
 - Reflexionar sobre errores gramaticales asumidos y reproducidos en contextos cotidiano-coloquiales.
 - Realizar traslapes artísticos (vincular la poesía con la pintura, la música con la danza, la escultura con la arquitectura, etc.).
- **Contenidos gramaticales:**
 - Corrección de errores de concordancia frecuentes: sujeto, género, número, pronombres neutros.
 - Estructuras discursivas del habla coloquial o argot/ jerga: yo (no) diría que + oración, (no) me parece + adverbio/ adjetivo, no es precisamente + adjetivo, es + adjetivo positivo, aunque + oración.
- **Vocabulario:**
 - Léxico coloquial en torno al ámbito artístico: arte urbano/ efímero/ callejero/ comprometido/ de vanguardia/ improvisado/ de festivales/ popular/ amateur/ de principiantes/ de maestros, etc.
 - Expresiones coloquiales: ojos en todos lados, así de claro, así sin más, cualquier movida, se te sale el corazón por la boca, cuidarte las espaldas, ¡olé!, sentir pasos en la azotea, pa' (para), pos'/ ps (pues), na' (nada), quedao (quedado), perdío (perdido), etc.
- **Entonación y/o pronunciación:**
 - Entonación y musicalidad en las **expresiones coloquiales**.



Sesión 5 (4 horas)

Objetivo particular: sintetizar los elementos comunicativos y gramaticales para expresar situaciones problemáticas y denuncias con relación al consumo.

- **Recursos comunicativos:**
 - Formular denuncias por la inconformidad con bienes y/o servicios.
 - Trabajo.
- **Contenidos gramaticales:**
 - Oraciones condicionales con subjuntivo para indicar posibilidad o hipótesis: salvo que/ siempre y cuando/ en caso de que/ siempre que/ a menos que + presente/ imperfecto/ pluscuamperfecto de subjuntivo.
 - Oración condicional para indicar posibilidad con indicativo: solo si + indicativo.
- **Vocabulario:**
 - Léxico sobre contratación de bienes o servicios: cláusula, plazos, contratar, cancelar, darse de alta/ de baja, pedir, exigir, solicitar, protestar, recibir, rescindir, prolongar, renovar, quejarse de, engañar, estafar, ofertas, publicidad, publicidad engañosa, etc.
 - Expresiones presentes en un contrato: condiciones, cláusulas, ceder, permitir, estar prohibido, incorporarse, las partes, comprometerse a, constar en/ de, abonarse, proceder a, regirse por, figurar en, cliente, contratante, proveedor, etc.
 - Léxico vinculado con sectores comerciales de bienes y servicios.
- **Entonación y/o pronunciación:**
 - Énfasis de expresiones adverbiales condicionales en las oraciones condicionales: recibirás un reembolso, **siempre que** el producto sea devuelto intacto, sin desempacar.

PROYECTO AUDITIVO-ORAL (SUGERIDO):

Trabajo individual:

- a) Escuchar 2 veces un texto sobre adoptar el arte como profesión, sintetizar y parafrasear ideas centrales por cada párrafo del documento.

Trabajo en parejas:

- b) Identificar y dialogar sobre los retos y posibilidades que ofrece el arte como profesión.
- c) Elaborar una presentación sobre el tema anteriormente discutido con un tono discursivo de formalidad media.

Trabajo grupal:

- d) Explicar oralmente la presentación diseñada en la etapa anterior empleando estructuras complejas, con fluidez suficiente y diversidad léxica. Al final, puede haber comentarios del grupo.



Sesión 6 (4 horas)

Objetivo particular: identificar los elementos comunicativos y gramaticales para contratar servicios e interponer reclamaciones.

- **Recursos comunicativos:**
 - Contratar suministros en persona y telefónicamente.
 - Reclamar el cumplimiento de un servicio o el suministro de un producto.
 - Reflexionar sobre la publicidad en torno a algunos productos.
- **Contenidos gramaticales:**
 - Oraciones condicionales independientes para expresar molestia: **si; pero si; no, si; si ya lo habíamos hablado!** (no comprendo esta discusión, si ya lo habíamos hablado), **¡Pero si** estuve esperando por días! (no me pida esperar más, si estuve esperando por días), **No, si** nadie es capaz de darme un buen servicio (- No puedo ayudarle con su solicitud, -No, si nadie es capaz de darme un buen servicio).
 - Estructuras para reclamar ¿por qué + **haber de + infinitivo?** (¿por qué habría de mentirle?), **¿siquiera/** al menos + oración? (¿siquiera recibiré una compensación?), **ni siquiera/** ni tan solo + oración (ni siquiera recibiré una compensación), **¡encima** + oración! (¡encima debo esperar un día más!), **ponerse así** (me pongo así por su incompetencia), **si + pluscuamperfecto de subjuntivo** (si hubiera llegado mi paquete...).
- **Vocabulario:**
 - Léxico vinculado con servicio al cliente: ofrecer, servir, dar, conectar, restablecer, hacer/ levantar un reporte/ una queda/ una reclamación, opciones, alternativas, etc.
 - Léxico sobre publicidad de productos: propiedades mágicas, publicidad engañosa, mercadotecnia, calidad, boicotear, eficacia, etiquetado, envasado, etc.
- **Entonación y/o pronunciación:**
 - Entonación en las oraciones **condicionales independientes** y en las **expresiones de reclamación.**

Sesión 7 (4 horas)

Objetivo particular: analizar, mediante recursos comunicativos y gramaticales, algunas polémicas presentes en redes sociales mediante una reconstrucción situacional.

- **Recursos comunicativos:**
 - Identificar datos polémicos en redes sociales.
 - Describir las estrategias discursivas para comunicar informaciones polémicas.



– **Contenidos gramaticales:**

- Estructuras proposicionales para expresar finalidad con infinitivo: para/ con el objeto de/ con la intención de/ con el propósito de/ a fin de/ verbos de movimiento (venir a, parar a, llevar a, llegar a, traer a, pasar a)/ verbos de influencia (animar a, obligar a, invitar a, instar a, impulsar a, insistir *en) + infinitivo,
- Estructuras proposicionales para expresar finalidad con subjuntivo: para que/ de modo que/ con el objeto de que/ con el propósito de que/ con la intención de que/ a fin de que/ no sea/ no vaya a ser/ verbos de movimiento (venir a, parar a, llevar a, llegar a, traer a, pasar a)/ verbos de influencia (animar a, obligar a, invitar a, instar a, impulsar a, insistir *en) + subjuntivo.

– **Vocabulario:**

- Expresiones para ofrecer información y datos precisos en internet: porcentaje, por ciento (%), índice, nivel, coma, punto, triple uve doble/ doble u (www), punto com (.com), punto org (.org), punto es (.es), arroba (@), diagonal/ entre (/), guion medio (-), guion bajo (_); coincide que/ con, de la misma manera/ forma, en comparación con, en contraste con, al contrario que, en el mismo sentido que, a diferencia de, etc.
- Sintagmas fijos empleados en informaciones polémicas: cundir el pánico, desatarse un conflicto/ una polémica, dispararse las alarmas, sentirse el ambiente tenso/ percibirse tensión en el ambiente, hacerse cargo de su responsabilidad, etc.
- **Entonación y/o pronunciación:**
- Pronunciación de expresiones para internet: triple uve doble/ doble u (**www**), punto com (**.com**), punto org (**.org**), punto es (**.es**), arroba (**@**), diagonal/ entre (/), guion medio (-), guion bajo (_).

Sesión 8 (4 horas)

Objetivo particular: dialogar sobre los mecanismos para la protección de información personal o sensible y las estrategias de comunicación política.

– **Recursos comunicativos:**

- Expresar opinión sobre la legislación en torno a la protección de datos.
- Reflexionar sobre las estrategias comunicativas de algunas campañas institucionales y la minería de datos.
- Discusión sobre las estrategias de comunicación empleadas por élites políticas.



- **Contenidos gramaticales:**
 - Uso del participio activo (en función relacional): tocante a, perteneciente a, concerniente a, competente a, vinculante con, etc.
 - Uso del participio activo (en función de adjetivación): competente, incompetente, trascendente, demandante, existente, solicitante, precedente, donante, etc.
- **Vocabulario:**
 - Léxico legislativo: burocracia, hacer el papeleo, demandar, otorgar amparo/ ampararse, denunciar, promulgar/ cumplir/ aprobar/ establecer/ entrar en vigor/ estar en vigor/ derogar una ley; garantizar el cumplimiento/ la permanencia/ los servicios, velar por la seguridad/ los derechos, tramitar la denuncia/ el demanda, solicitar el procedimiento/ la información, acceder a la información, etc.
 - Léxico político: candidatura, comunicación política, campaña, opositores, simpatizantes, militantes, partido político, voto, elecciones, periodo electoral, veda electoral, triunfo, derrota, ganar, perder, etc.
- **Entonación y/o pronunciación:**
 - Distinción de énfasis entre el participio activo en **función relacional** y el de **adjetivación**.

Sesión 9 (4 horas)

Objetivo particular: reflexionar sobre discursos célebres y dichos populares mediante el análisis de sus estructuras gramaticales y comunicativas.

- **Recursos comunicativos:**
 - Expresar emociones y consideraciones en situaciones sociales estandarizadas.
 - Ofrecer consuelo en situaciones tristes, desagradables o imprevistas.
 - Ofrecer disculpas o declinar invitaciones.
- **Contenidos gramaticales:**
 - Estructura de un discurso formal: el arranque o introducción, el mensaje, la adaptación, los agradecimientos.
 - Uso de infinitivo e infinitivo compuesto para expresar arrepentimiento o disculpa: siento no poder ir, lamento no haber asistido, tendría que haberte escuchado, etc.
 - Uso de nexos de consecuencia para ofrecer explicaciones: por lo tanto, en/ por consecuencia, por lo que, por consiguiente, entonces, ergo, de ahí que, así pues, consiguientemente, por ello, etc.



- **Vocabulario:**
 - o Verbos para ofrecer consuelo o disculpas: lamentar(se), sentir(lo), disculparse por, pedir perdón por, arrepentirse de, sentirse culpable por, debería/ tendría que, hubiera + participio, etc.
 - o Verbos para referir el discurso en el ámbito coloquial y periodístico: señalar, apuntar, afirmar, reivindicar, lamentar, referir, recordar, mencionar, indicar, enfatizar, negarse a, insistir en, etc.
- **Entonación y/o pronunciación:**
 - o Entonación en las **expresiones de consuelo o disculpa**.

Sesión 10 (4 horas)

Objetivo particular: formular discursos enfáticos e informativamente equilibrados para hablar de temas de interés cultural.

- **Recursos comunicativos:**
 - o Expresar ideas con énfasis positivo sobre las características de un país.
 - o Describir las etapas que conforman un discurso político efectivo.
- **Contenidos gramaticales:**
 - o Estrategias para equilibrar la densidad informativa en un discurso: énfasis diferencial, enumeración, repetición, sugerencia, preguntas retóricas, por definición o etimología, por sinonimia y antonimia, por tropos y ejemplos, reforzamiento de argumentos, indicadores de causalidad y consecuencia.
 - o Estructuras comparativas para enfatizar: oración/ sujeto + como/ igual que/ se asemeja a/ una especie de + oración/ objeto; oración + de la misma forma que + oración; verbo + con + sustantivo + de + oración/ objeto.
 - o Estructuras ejemplificadoras y aclaratorias: oración + pongamos por caso/ por ejemplo/ en concreto/ en particular/ por decir algo + oración; oración + de hecho/ no en vano/ por cierto/ en efecto/ en cierto modo/ al fin y al cabo + oración, es fundamental/ evidente/ notorio que + oración.
- **Vocabulario:**
 - o Expresiones vinculadas con la descripción positiva de un país: tener un gran potencial, poner en valor, contar con un gran/amplio + sustantivo, ser punta de lanza, ser el más + adjetivo, tener el mayor + sustantivo, existir oportunidades, generar beneficios, etc.
 - o Más léxico político: sistema/ valores/ instancias/ debates/ análisis/ ideología/ disposiciones/ extracción/ tendencia + política/o.
- **Entonación y/o pronunciación:**
 - La entonación en los **discursos políticos**.

EXAMEN DE LECTO-ESCRITURA.



Bibliografía

Puerta Real Academia de Enseñanza (consultada en marzo de 2023).
Plataforma online. Disponible en <https://academia-granada.es/>

Acquaroni, R., Amenós, J., González, V., Gras, P., Simkievich, J., Soriano, C., y Tarrés, I. (2017). *C de C1*. España: Difusión.

Centro Virtual Cervantes. (2023, marzo, última consulta). Enfoque comunicativo. *Diccionario de términos clave de ELE*. Disponible en https://cvc.cervantes.es/ensenanza/biblioteca_ele/diccio_ele/diccionario/enfoquecomunicativo.htm

Bueso, I., Gómez, R., Oliva, C., Pardo, I., Ruiz de Gauna, M., y Vázquez, R. *Método de español para extranjeros*. Prisma. España: Edinumen.