



**PROGRAMA DE  
ESPAÑOL COMO  
LENGUA  
EXTRANJERA (ELE)  
MÓDULO 6 (B1.2)**



PROGRAMA DE ESPAÑOL COMO LENGUA EXTRAJERA (ELE)

© 2024 | AVENIDA AL ESPAÑOL

Editado por: Avenida al Español

E-mail: [info@academiaavenidaandalucia.es](mailto:info@academiaavenidaandalucia.es)

Web: <https://academia-malaga.es/>

Dirección y coordinación: Daniel Ramos Salguero

Jefatura de Estudios y Coordinación de docencia ELE: Rebeca Ferreiro González

Diseño pedagógico: Rebeca Ferreiro González

Revisoras: Arantxa Márquez Paravano y Desiré Gómez Álvarez.

Diseños: Luis Chacón de Vicente

Maquetación: Roberto Bustos Dotor



## PROGRAMA DE ESPAÑOL COMO LENGUA EXTRANJERA (ELE)

40 horas.

### Materiales:

- Plataforma Puerta Real.
- Aula Internacional Plus 3 (unidades 5 a 8).

Nuestros cursos en el MCER (CEFR)	
MCER	Niveles de estudio
A1	Módulo 1 (A1.1)
	Módulo 2 (A1.2)
A2	Módulo 3 (A2.1)
	Módulo 4 (A2.2)
FUNDAMENTOS A1-A2 (un módulo)	
B1	Módulo 5 (B1.1)
	Módulo 6 (B1.2)
	Módulo 7 (B1.3)
B2	Módulo 8 (B2.1)
	Módulo 9 (B2.2)
	Módulo 10 (B2.3)
	Módulo 11 (B2.4)
C1	Módulo 12 (C1.1)
	Módulo 13 (C1.2)
	Módulo 14 (C1.3)

### Objetivos generales:

- a) El estudiante dispondrá de estructuras lingüísticas sencillas y numerosas fórmulas aprendidas para comunicarse en contextos sociales y culturales del amplio mundo hispanohablante.
- b) Será capaz de interactuar en un registro estándar de la cultura anfitriona, aunque con algunos errores.
- c) Se desenvolverá con flexibilidad en algunas situaciones comunicativas de su contexto inmediato y de entornos distantes.

### Evaluación de las 4 habilidades:

Expresión e interacción orales (EIO)	Comprensión auditiva (CA)	Evaluación continua	25%	100%
		Proyecto auditivo-oral	25%	
Expresión e interacción escritas (EIE)	Comprensión de lectura (CL)	Evaluación continua	25%	
		Examen de lecto-escritura	25%	



### Sesión 1 (4 horas)

**Objetivo particular:** formular sugerencias y recomendaciones enfáticas.

- **Recursos comunicativos:**
  - Analizar eslóganes publicitarios.
  - Ofrecer recomendaciones enfáticas sobre temas de interés social (ecología, medios de comunicación, etc.).
- **Contenidos gramaticales:**
  - Conjugación del imperativo regular en afirmación y negación para las personas “tú” y “usted”.
  - Algunos verbos en imperativo irregular.
  - Funcionamiento de los pronombres de OD y OI con el imperativo.
- **Vocabulario:**
  - Léxico sobre publicidad: profesionales y empresas; tipos de publicidad y elementos de publicidad; verbos y adjetivos publicitarios; anglicismos sobre publicidad.
- **Entonación y/o pronunciación:**
  - Énfasis grave del imperativo (en afirmación y negación): **come**, no **comas**, **coma**, no **coma**, **canta**, no **cantes**, **cante**, no **cante**, etc.

### Sesión 2 (4 horas)

**Objetivo particular:** enunciar demandas sociales.

- **Recursos comunicativos:**
  - Dialogar sobre problemas sociales en España y en otros países.
  - Plantear solicitudes y reclamaciones de derechos.
  - Reivindicar causas sociales.
- **Contenidos gramaticales:**
  - Estructura de una carta o solicitud formal: saludo, planteamiento del problema, exposición de consecuencias, propuesta de soluciones, despedida.
  - Debería/n + infinitivo; tendrían que + infinitivo.
  - Querer/ necesitar/ exigir/ luchar por/ protestar por + infinitivo/ sustantivo.
- **Vocabulario:**
  - Léxico sobre conceptos de la vida administrativa y social.
- **Entonación y/o pronunciación:**



- Énfasis en el hiato de la conjugación condicional: debería, tendría, etc.

### Sesión 3 (4 horas)

**Objetivo particular:** enunciar deseos sobre el futuro cercano.

- **Recursos comunicativos:**
  - Dialogar sobre movimientos sociales en España y en otros países.
  - Expresar deseos sobre causas sociales.
- **Contenidos gramaticales:**
  - Introducción a la conjugación regular del presente de subjuntivo.
  - Usos frecuentes del presente de subjuntivo.
- **Vocabulario:**
  - Léxico sobre activismo social.
- **Entonación y/o pronunciación:**
  - Énfasis en el tono grave y pronunciación de la vocal final del subjuntivo: que **hables**, que **bebas**, que **subas**.

### Sesión 4 (4 horas)

**Objetivo particular:** formular peticiones sobre asuntos personales y/o sociales.

- **Recursos comunicativos:**
  - Expresar demandas sociales o vecinales.
  - Dialogar sobre acuerdos o desacuerdos en el ámbito personal y social.
- **Contenidos gramaticales:**
  - Introducción a la conjugación irregular del presente de subjuntivo.
  - Querer/ necesitar/ desear/ solicitar + infinitivo vs. Presente de subjuntivo (cambio de personas gramaticales).
- **Vocabulario:**
  - Verbos sobre la vida social y sus sinónimos: disminuir, bajar; actuar, hacer algo, etc.
- **Entonación y/o pronunciación:**
  - Pronunciación vocálica de algunos verbos irregulares en presente de subjuntivo: cerrar → que **cierre**; poder → que **pueda**; pedir → que **pida**.

### Sesión 5 (4 horas)



**Objetivo particular:** expresar hábitos y posibilidades para el futuro.

- **Recursos comunicativos:**
  - Narrar hábitos o realidades cotidianas.
  - Hablar sobre posibilidades para el futuro.
- **Contenidos gramaticales:**
  - Cuando + presente de indicativo vs. Cuando + presente de subjuntivo.
- **Vocabulario:**
  - Verbos que expresan rutinas: desayunar, trabajar, ir, asistir, estudiar, visitar, comer, dormir, etc.
- **Entonación y/o pronunciación:**
  - Pronunciación vocálica diferenciada entre indicativo y subjuntivo: cuando vengo → cuando venga; cuando puedes → cuando puedas; → cuando terminamos → cuando terminemos, etc.

## PROYECTO AUDITIVO-ORAL.

### Sesión 6 (4 horas)

**Objetivo particular:** comunicar invitaciones y descripciones de un destinador a un destinatario con precisión.

- **Recursos comunicativos:**
  - Expresar mensajes formales e informales de acuerdo con el canal en que son transmitidos.
  - Transmitir descripciones como intermediario con claridad.
- **Contenidos gramaticales:**
  - El estilo indirecto: cambio de pronombres.
  - El estilo indirecto: cambios verbales (de presente a diferentes tiempos del pasado [en indicativo y en subjuntivo]; del pasado al pluscuamperfecto).
- **Vocabulario:**
  - Medios de comunicación, redes sociales y tipos de mensajes.
  - Abreviaturas para la comunicación escrita.
- **Entonación y/o pronunciación:**
  - Énfasis en los pronombres y verbos usados en el discurso indirecto: te espero (dijo que **me** esperaba).

### Sesión 7 (4 horas)



**Objetivo particular:** comunicar los planes, invitaciones y órdenes de un destinador a un destinatario con precisión.

- **Recursos comunicativos:**
  - Conversar sobre los usos de las redes sociales.
  - Transmitir planes y órdenes como intermediario con claridad.
- **Contenidos gramaticales:**
  - El estilo indirecto: cambios verbales (de futuro a condicional; del imperativo al imperfecto de subjuntivo).
  - Cambio en la ubicación del pronombre para las órdenes: cómpralo ya (me dijo que lo comprara ya).
  - El estilo indirecto: preguntar + si; preguntar + qué/ cuál/ cómo/ dónde/ por qué/ para qué; decir + que.
- **Vocabulario:**
  - Vocabulario de la comunicación virtual: arroba, punto com, Facebook, X, TikTok, etc.
  - Verbos para interacciones en línea: googlear, chatear, ghostear, funear, estalkear, etc.
- **Entonación y/o pronunciación:**
  - Énfasis distintivo entre **que** y **qué** así como entre **si** y **sí**.

### Sesión 8 (4 horas)

**Objetivo particular:** comunicar los mensajes de un destinador a un destinatario brevemente.

- **Recursos comunicativos:**
  - Parafrasear ideas de un hablante para comunicarlas a otro.
  - Transmitir mensajes de una llamada telefónica.
- **Contenidos gramaticales:**
  - El estilo indirecto: verbos performativos para resumir mensajes (protestar, felicitar, invitar, agradecer, etcétera).
  - Pretérito perfecto para expresar experiencias vividas.
- **Vocabulario:**
  - Algunos verbos performativos.
  - Algunas expresiones conversacionales para llamadas telefónicas.
  - Tipos de turismo.
  - Algunas ciudades, países y gentilicios.
- **Entonación y/o pronunciación:**
  - Énfasis de saludos y despedidas en las llamadas telefónicas.



### Sesión 9 (4 horas)

**Objetivo particular:** expresar y reaccionar ante anécdotas de otras personas.

- **Recursos comunicativos:**
  - Expresar experiencias de viaje.
  - Indicar causalidad y consecuencia en los planes de viajes.
- **Contenidos gramaticales:**
  - Conjugación y usos del pretérito pluscuamperfecto: había/s/mos/n + participio.
  - Expresiones narrativas (reacciones emotivas): ¡qué + sustantivo!; ¿y qué hiciste/ qué pasó?; ¡menos mal!; ya, claro/ por supuesto; ¿no?
- **Vocabulario:**
  - Algunos nexos de causalidad y consecuencia: porque, así que, como, entonces, etc.
  - Léxico sobre viajes (objetos, destinos, acciones).
- **Entonación y/o pronunciación:**
  - La entonación en expresiones narrativas.

### Sesión 10 (4 horas)

**Objetivo particular:** narrar anécdotas de viajes.

- **Recursos comunicativos:**
  - Expresar experiencias de viaje.
  - Describir el orden en que sucedieron acciones, eventos o situaciones en el pasado.
- **Contenidos gramaticales:**
  - Contraste entre pretérito indefinido y pretérito pluscuamperfecto.
  - Marcadores temporales para el pretérito indefinido y el pretérito pluscuamperfecto.
- **Vocabulario:**
  - Marcadores temporales para el pasado: el otro día, un día/ noche, hace unos meses, aquella mañana/ tarde/ noche, etc.
- **Entonación y/o pronunciación:**
  - La entonación en expresiones **aclorativas** (énfasis en los marcadores temporales)..

**EXAMEN DE LECTO-ESCRITURA.**



## Bibliografía

Avenida al Español (consultada en noviembre de 2024). Plataforma online. Disponible en <https://ele.academia-malaga.es/>

Castón, R., García, E., Ginés, I., y Berja, A. (2021). *Aula Internacional Plus 3. B1*. España: Difusión.

Centro Virtual Cervantes. (2023, marzo, última consulta). Enfoque comunicativo. *Diccionario de términos clave de ELE*. Disponible en [https://cvc.cervantes.es/ensenanza/biblioteca\\_ele/diccio\\_ele/diccionario/enfoquecomunicativo.htm](https://cvc.cervantes.es/ensenanza/biblioteca_ele/diccio_ele/diccionario/enfoquecomunicativo.htm)

Bueso, I., Gómez, R., Oliva, C., Pardo, I., Ruiz de Gauna, M., y Vázquez, R. *Método de español para extranjeros. Prisma latinoamericano*. España: Edinumen.